



# Il Sole 24 ORE

Fondato nel 1865  
 Quotidiano  
 Politico Economico Finanziario Normativo

**Fondo perduto**  
 Alt delle Entrate  
 ai contribuiti,  
 spazi per escludere  
 le sanzioni

Pegorio e Ranocchi  
 — a pagina 30



**Plus24**  
 Come contenere  
 l'impatto del Covid  
 su polizze  
 e conti correnti

— domani con il quotidiano

**varco**  
 DAL 1963 UN RIFERIMENTO SICURO

**VARCODAYS  
 AUTO USATE**

A luglio  
 Usato Garantito  
 Ford Approved

**Innovazione  
 &  
 Territorio**

a cura di PUBLIMEDIA GROUP IT

## La rivoluzione digitale per imprese tecnologiche

Realtà all'avanguardia sottolineano quanto sia importante l'innovazione del mondo del lavoro

INFORMAZIONE PROMOZIONALE



Fabio Meloni (CTO) e Daniele Caputo (CEO)

### Bit, la Digital Company per il supporto alle imprese nell'innovazione del lavoro

Bit è una Digital Company nata nel 2015 a Torino dall'idea di Daniele Caputo, un giovane imprenditore operante nel mondo ICT. Nell'arco di soli cinque anni, inteso da una piccola factory l'azienda è cresciuta in modo esponenziale, diventando Partner Microsoft. Oggi, con un team di oltre 70 professionisti, è considerata system integrator di riferimento nel contesto delle SME, in grado di offrire a livello nazionale servizi consulenziali di comprovata qualità. La competenza in ambito ICT a 360° su un ampio spettro di tecnologie le permettono di affiancare i clienti nei processi di Digital Transformation. Dalla passione per la docenza e dall'esperienza teorica del CTO Fabio Meloni, nel 2019 nasce l'idea della Bit Academy, un percorso formativo strutturato che unisce la teoria alla pratica, permettendo ai giovani talenti di accrescere le loro competenze nel mondo Digital e di inserirsi in

un subito in un contesto lavorativo e aziendale strutturato. Il rapporto one to one, che viene coltivato con i dipendenti, porta ciascuno a sentirsi parte attiva di un progetto e di un obiettivo comune. Proprio il senso di appartenenza al team ha permesso di affrontare e superare anche periodi di difficoltà come quelli vissuti durante l'emergenza Covid-19. Il continuous learning, la produttività e la versatilità del business, inoltre, hanno consentito di limitare gli impatti derivanti dalle crisi convertendoli in opportunità. Opportunità che possono essere colte a ogni livello di innovazione del lavoro e dei suoi processi, di utilizzo di nuovi strumenti digitali più smart, di revisione della value proposition allineandola ai mutamenti del mercato. È proprio in questo nuovo contesto che la consulenza High Tech giocherà un ruolo trainante per il disegno dell'Azienda 4.0. Info: [www.bit.it](http://www.bit.it)

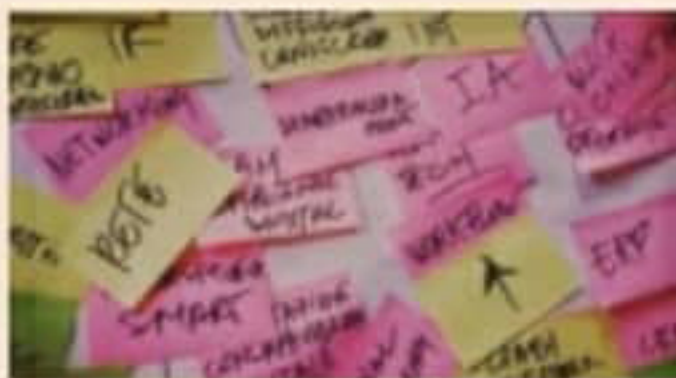
### Ripartire dall'innovazione condivisa

Come connettere aziende a nuovi sviluppi ed opportunità

Ripartire nel post Covid-19 sta nella capacità delle imprese di ricostruire e migliorare se stesse per avviarsi a nuovi sviluppi ed opportunità. L'obiettivo della start up innovativa torinese siciana MAD Management Advisor srl ([www.management-advisor.it](http://www.management-advisor.it)) è di connettere concretamente le aziende a una colata crescita.

Come? Attraverso innovazione tecnologica, strumenti di business dedicati, accesso alla finanza agevolata e una consulenza strategica ad hoc. «MAD è nata dalla mia ventennale esperienza in consulenza aziendale, progettazione europea e sociale e finanza agevolata, in osmosi con le skills di mio marito, programmatore informatico e specializzato nell'innovazione tecnologica e sociale» racconta il CEO di MAD, Angela Colosimo. «È dal supporto di un team di professionisti che quotidianamente agevolano le nostre proficue connessioni con le varie istanze sociali, economiche e culturali di cittadini, imprese, start-up, pubbliche amministrazioni ed enti no-profit. La ripartenza aziendale, dunque, passa inevitabilmente da quattro concreti tasselli.

1. Partire dall'innovazione tecnologica. Ogni azienda ha bisogno di supporti tecnologi-



Il Brainstorming in Management Advisor

ci dedicati, che incrementino il potenziale produttivo e snelliscano i processi operativi. Ad esempio, attraverso lo sviluppo di web e mobile app, piattaforme e-learning o sistemi CRM/ERP dedicati.

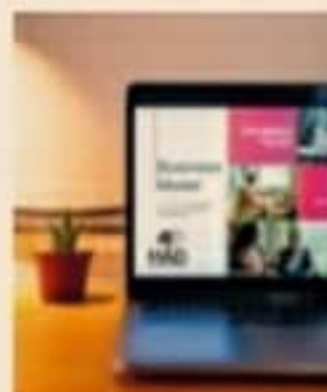
2. Dotarsi di un completo business starter kit. Ogni fase — dall'analisi dei competitor e dei mercati di riferimento all'elaborazione del piano marketing, dalla strategia di go to market al PEF e a tutti gli altri strumenti connessi — va pianificata tramite la mediazione di advisor che stirano business plan accelerati per i potenziali investitori.
3. Avere accesso alla finanza agevolata. L'accesso ai contributi pubblici — finanziamenti a tasso agevolato, bonus fiscali o contributi a fondo perduto concessi a livello comunitario, statale e regionale alle imprese — sono una bocca di bisogno per la ripar-

tenza. Primo step è prevedere un preventivo studio di fattibilità e stesura del progetto, per poi passare all'istruttoria delle pratiche, alla progettazione di piani formativi dedicati e, in ultimo, alla rendicontazione e al supporto all'erogazione effettiva dei contributi.

4. Contare sulla consulenza strategica. Premessa della

ripartenza è, naturalmente, la consulenza. Seguono la pianificazione strategica del business model — con supporto costante — e il affianco business coaching, un'assoluta previsione di ristrutturazione e organizzazione aziendale, un rigoroso sistema di change management.

Semplificare i costi operativi e innalzare un'impresa più snella, sostenibile ed efficiente è il catalizzatore della ripartenza nel post pandemia. Il segreto per farlo, secondo MAD? Con la mediazione di una realtà che possiede le competenze enumerate, una forte rete di partners e stakeholders, l'entusiasmo e la tenace accoglienza e il raggiungimento di comuni obiettivi. In fondo, l'innovazione è nulla se non è condivisa. Info: [www.management-advisor.it](http://www.management-advisor.it)



Investor Deck per la presentazione di una startup agli investitori

*La mission è di connettere le aziende*

Grazie ad un team di professionisti che agevolano le proficue connessioni con le varie istanze sociali, economiche e culturali



Il Team di IM Evolution

### IM Evolution srl Digital Marketing

IM Evolution s.r.l. è una società che opera dal 2009 nel settore del Digital Marketing inizialmente con un focus sul Search Marketing, oggi sul Performance Marketing messo come insieme di strumenti e soluzioni monitorabili finalizzate al successo attraverso il web. Il nostro obiettivo è quello di offrire la migliore visibilità online possibile ai brand delle aziende clienti, al loro prodotto e servizi per farlo, lavoriamo costantemente al miglioramento della loro brand awareness & reputation nonché sull'aumento delle occasioni di business derivanti da un corretto uso della rete. Curiamo progetti di visibilità sul web studiati su misura per qualsiasi tipologia di azienda, ottimizzazione tutti gli asset digitali, incrementandone i volumi e la qualità del traffico in entrata rispetto ai punti di contatto, aumentando la visibilità e la percezione globale del brand e monitorando tutte le azioni concordate affinché generino le performance e il ROI (Ritorno d'Investimento) attesi dal cliente. Info: [www.im-evolution.it](http://www.im-evolution.it)

### Innov@-doc per la trasformazione digitale di documenti

La capacità di un'azienda di coniugare tecnologia e creatività, di sfruttare le velocità di connessione e comunicazione oggi accessibile da tutti, ha permesso ad innov@-doc di diventare un partner di riferimento nel settore della digital transformation. Per far parte di un processo veloce ed intuitivo per la riduzione di documenti già integrati con firma legale e pec, poter comunicare con i propri utenti attraverso un video personalizzato, poter costruire in autonomia una campagna di survey da monitorare e su cui creare reportistica per definire strategie, sono solo alcuni dei servizi che innov@-doc propone in sede sul mercato. Leader in ambito CDM, innov@-doc aiuta i propri clienti a costruire comunicazioni digitali e responsive, a gestire contenuti eterogenei in modo centralizzato e rendendoli fluidi sulla multi-canale, e supporta le aziende a costruire processi documentali snelli e integrati con altre soluzioni di mercato. Info: [www.innova-doc.it](http://www.innova-doc.it)

