

Bando Voucher transizione digitale - Anno 2024

CCIAA Napoli

*La Camera di Commercio di Napoli, nell'ambito delle attività previste dal Piano Transizione 4.01 ed in attuazione del Progetto "Doppia Transizione Digitale ed Ecologica", intende promuovere la diffusione della cultura e della pratica digitale nelle Micro, Piccole e Medie Imprese, di tutti i settori economici attraverso il sostegno economico alle iniziative di **digitalizzazione**, anche finalizzate ad approcci green oriented volti a sostenere la transizione ecologica del tessuto produttivo.*

Cosa finanzia

Nello specifico, con l'iniziativa "Bando voucher digitali I4.0 - Anno 2024" è proposta la Misura B che risponde ai seguenti obiettivi:

- sviluppare la capacità di collaborazione tra MPMI e tra esse e soggetti altamente qualificati nel campo dell'utilizzo delle tecnologie I4.0, attraverso la realizzazione di progetti mirati all'introduzione di nuovi modelli di business 4.0 e modelli green oriented;
- promuovere l'utilizzo, da parte delle MPMI della circoscrizione territoriale camerale, di servizi o soluzioni focalizzati sulle nuove competenze e tecnologie digitali in attuazione della strategia definita nel Piano Transizione 4.0;

Soggetti ammissibili

Sono ammissibili alle agevolazioni le imprese che hanno sede legale o un'unità locale nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Napoli, iscritte e attive presso il registro delle imprese

N.B. **NON** sono ammesse le imprese a cui è stato già concesso il contributo a valere sull'edizione 2023 dello stesso bando.

Agevolazione

Questo bando concede contributi a fondo perduto sotto forma di voucher, il quale non può superare il 70% delle spese ammissibili al netto di iva e avrà un importo unitario massimo di €15.000,00.

L'investimento minimo ammesso è di €4.000 al netto dell'IVA.

N.B. I voucher saranno erogati con l'applicazione della ritenuta d'acconto del 4% ai sensi dell'art. 28, comma 2, del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600, ove applicabile.

Spese ammissibili

Sono ammissibili le spese per:

- a) servizi di consulenza e/o formazione relativi a una o più tecnologie tra quelle previste dall'Elenco 1 ed eventualmente, in aggiunta, quelle previste dall'Elenco 2.

N.B. queste spese NON potranno superare il 50% del totale delle spese ammesse a contributo; l'eventuale parte eccedente non sarà considerata ammissibile.

- b) acquisto di beni e servizi strumentali, inclusi dispositivi e spese di connessione, funzionali all'acquisizione delle tecnologie abilitanti dei medesimi Elenchi.

Elenco 1:

- a) robotica avanzata e collaborativa;
- b) interfaccia uomo-macchina;
- c) manifattura additiva e stampa 3D;
- d) prototipazione rapida;
- e) internet delle cose e delle macchine;
- f) cloud, High Performance Computing - HPC, fog e quantum computing;
- g) soluzioni di cyber security e business continuity (es. CEI – cyber exposure index, vulnerability assessment, penetration testing etc);
- h) big data e analytics;
- i) intelligenza artificiale;
- j) blockchain;
- k) soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- l) simulazione e sistemi cyberfisici;

Management Advisor s.r.l.

P.I. 05526830871 - REA CT-404199 - Capitale Sociale 10.000,00€ i.v.

Via Alessandro Manzoni % C.C. "Le Zagare" 95037 San Giovanni la Punta (CT)

Web. www.management-advisor.eu - Email. info@management-advisor.eu - Pec management.advisor@legalmail.it

- m) integrazione verticale e orizzontale;
- n) soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;
- o) soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc).

Elenco 2:

- a) sistemi di pagamento mobile e/o via Internet;
- b) sistemi fintech;
- c) sistemi EDI, electronic data interchange;
- d) geolocalizzazione;
- e) tecnologie per l'in-store customer experience;
- f) system integration applicata all'automazione dei processi;
- g) tecnologie della Next Production Revolution (NPR);
- h) programmi di digital marketing;
- i) soluzioni tecnologiche per la transizione ecologica;
- j) connettività a Banda Ultralarga;
- k) sistemi per lo smart working e il telelavoro;
- l) sistemi di e-commerce;
- m) soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo e di vendita.

N.B. Gli interventi di innovazione digitale dovranno riguardare almeno una tecnologia dell'Elenco 1 con l'eventuale aggiunta di una o più tecnologie dell'Elenco 2, purché propedeutiche o complementari a quelle previste nel citato Elenco 1:

Le spese devono essere fatturate nel periodo compreso fra la data di presentazione della domanda ed il 30.04.2025

Fornitori di consulenza e/o formazione

L'impresa, per i soli servizi di consulenza e formazione dovrà avvalersi di uno o più fornitori tra i seguenti:

- Competence center di cui al Piano nazionale Impresa I4.0, parchi scientifici e tecnologici, centri di ricerca e trasferimento tecnologico, centri per l'innovazione,

- Tecnopoli, cluster tecnologici ed altre strutture per il trasferimento tecnologico, accreditati o riconosciuti da normative o atti amministrativi regionali o nazionali;
- incubatori certificati di cui all'art. 25 del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179 convertito, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221 e ss. mm. ii. e incubatori regionali accreditati; FABLAB, definiti come centri attrezzati per la fabbricazione digitale che rispettino i requisiti internazionali definiti nella FabLab Charter (<http://fab.cba.mit.edu/about/charter/>);
 - centri di trasferimento tecnologico su tematiche Industria I4.0 come definiti dal D.M. 22 maggio 2017 (MISE) – (<http://www.unioncamere.gov.it/P42A3764C3669S3692/elenco-dei-centri-di-trasferimento-tecnologico-industria-4-0-certificati.htm>);
 - start-up innovative di cui all'art. 25 del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179 convertito, con modificazioni, dalla L. 17 dicembre 2012, n. 221 e ss. mm. ii. e PMI innovative di cui all'art. 4 del D.L. 24 gennaio 2015 n. 3, convertito, con modificazioni, dalla L. 24 marzo 2015, n. 33;
 - Innovation Manager iscritti nell'elenco dei manager tenuto da Unioncamere (consultabile all'indirizzo web: <https://www.unioncamere.gov.it/digitalizzazione-e-impresa-40/elenco-dei-manager-dellinnovazione/elenco-manager>);
 - ulteriori fornitori a condizione che essi abbiano realizzato nell'ultimo triennio almeno tre attività, per servizi di consulenza/formazione alle imprese nell'ambito delle tecnologie di cui all'Elenco 1.

N.B. Il fornitore è tenuto, al riguardo, a produrre una autocertificazione attestante tale condizione da consegnare all'impresa beneficiaria prima della domanda di voucher.

Relativamente ai soli servizi di formazione, l'impresa potrà avvalersi anche di agenzie formative accreditate dalle Regioni, Università e Scuole di Alta formazione riconosciute dal MIUR, Istituti Tecnici Superiori.

Non sono richiesti requisiti specifici per i soli fornitori di beni e servizi strumentali.

Presentazione

Le istanze di ammissione al contributo devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello on-line "Contributi alle imprese" all'interno del sistema WebTelemaco di Infocamere.

Sarà possibile inviare le istanze a partire dalle **ore 09:00 del 29/10/2024 fino alle ore 23:59**

dell'11/11/2024.

Istruttoria

Le domande sono analizzate con una **procedura valutativa a sportello** secondo l'ordine cronologico di presentazione. In caso di insufficienza dei fondi, l'ultima domanda istruita con esito positivo è ammessa alle agevolazioni fino alla concorrenza delle risorse finanziarie disponibili.

Erogazione

L'erogazione del contributo avverrà previa verifica della documentazione rendicontativa che andrà inviata telematicamente entro e non oltre il **29.07.2025**.

La data di conclusione dell'iniziativa non potrà essere in nessun caso successiva al **30.04.2025**.

Entro la medesima data dovranno essere emesse le fatture eleggibili.