

# Bando Voucher Internazionalizzazione - Anno 2024

## CCIAA Napoli

*La Camera di commercio di Napoli si propone di promuovere la competitività delle Micro, Piccole e Medie Imprese di tutti i settori economici attraverso il sostegno all'acquisizione di servizi destinati alla realizzazione di programmi di internazionalizzazione delle aziende, anche attraverso un più diffuso utilizzo del digitale non solo quale strumento ma anche leva per la strategia aziendale a sostegno dell'export.*

### Soggetti ammissibili

Sono ammissibili alle agevolazioni le imprese che hanno sede legale o un'unità locale nella circoscrizione territoriale della Camera di Commercio di Napoli, attive presso il registro delle imprese.

### Cosa finanzia

Nello specifico il Bando è destinato a MPMI che a livello individuale intendono avviare o rafforzare o diversificare la loro presenza all'estero, rispondendo ai seguenti macro obiettivi:

- sostenere il ricorso a servizi o soluzioni finalizzate ad avviare o rafforzare la presenza all'estero delle MPMI della circoscrizione territoriale camerale, attraverso l'analisi, la gestione e la realizzazione di iniziative sui mercati internazionali;
- promuovere la collaborazione delle MPMI lungo filiere orizzontali o verticali per l'export, al fine di aumentare la loro competitività attraverso, tra l'altro, la definizione di piani congiunti di internazionalizzazione e azioni di marketing o di promozione internazionale in comune e l'inserimento nelle filiere global;
- favorire interventi funzionali alla continuità operativa delle attività commerciali sull'estero da parte delle imprese a seguito della ripartenza nelle diversificate fasi post-emergenziali che negli ultimi periodi hanno coinvolto i mercati e l'economia mondiale.

- incrementare la consapevolezza e l'utilizzo delle possibili soluzioni offerte dal digitale come leva di sostegno dell'export in un'ottica di maggiore competitività, in particolare per lo sviluppo di iniziative di marketing digitale ed e-commerce.

## Agevolazione

Questo bando concede contributi a fondo perduto sotto forma di voucher, il quale non può superare il 70% delle spese ammissibili al netto di iva e avrà un importo unitario massimo di €21.000,00.

L'investimento minimo ammesso è di €5.000 al netto dell'IVA.

**N.B.** I voucher saranno erogati con l'applicazione della ritenuta d'acconto del 4% ai sensi dell'art. 28, comma 2, del D.P.R. 29 settembre 1973, n. 600, ove applicabile.

## Spese ammissibili

Gli ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale ricomprese nel presente Bando dovranno riguardare, **anche congiuntamente**:

a) percorsi di rafforzamento della presenza all'estero, nel dettaglio:

- il potenziamento degli strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera, compresa la predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/brochure/presentazioni aziendali;
- l'ottenimento o il rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione nei Paesi target o a sfruttare determinati canali commerciali (es. GDO);
- la protezione del marchio dell'impresa all'estero;
- lo sviluppo delle competenze interne attraverso l'utilizzo in impresa di Export/Import Manager (EX/IM), temporary export manager (TEM) e digital export manager (DEM) in affiancamento al personale aziendale, al fine di implementare le strategie commerciali e le capacità manageriali dell'impresa;

Queste spese sono ammissibili nel **limite massimo del 20% del totale concesso**.

b) lo sviluppo di canali e strumenti di promozione all'estero, nel dettaglio:

- partecipazione ad incontri d'affari individuali o collettivi (in modalità ibrida o in presenza) tra buyer internazionali e operatori nazionali, anche in preparazione ad un'eventuale attività incoming e outgoing futura;
- la realizzazione di campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;

- test di mercato con esposizione di prodotti in showroom ed altre location idonee a seconda della tipologia di prodotto;
- assistenza legale/contrattuale/tecnico specialistica per la finalizzazione di contratti d'affari e partecipazione a EU tender e gare internazionali;

c) percorsi di rafforzamento della presenza all'estero attraverso la partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero (sia in Paesi UE, sia extra Ue) o anche a fiere internazionali in Italia (come riportate nell'elenco ufficiale stilato dalla Conferenza delle Regioni e delle Province autonome, consultabile al seguente link: <https://www.regioni.it/home/calendario-manifestazioni-fieristiche-2662/>).

Le spese devono essere fatturate nel periodo compreso fra la data di presentazione della domanda ed il 30.04.2025

## Presentazione

Le istanze di ammissione al contributo devono essere trasmesse esclusivamente in modalità telematica attraverso lo sportello on-line "Contributi alle imprese" all'interno del sistema WebTelemaco di Infocamere.

Sarà possibile inviare le istanze a partire dalle **ore 09:00 del 30/10/2024 fino alle ore 23:59 del 11/11/2024**.

## Istruttoria

Le domande sono analizzate con una **procedura valutativa a sportello** secondo l'ordine cronologico di presentazione. In caso di insufficienza dei fondi, l'ultima domanda istruita con esito positivo è ammessa alle agevolazioni fino alla concorrenza delle risorse finanziarie disponibili.

## Erogazione

L'erogazione del contributo avverrà previa verifica della documentazione rendicontativa che andrà inviata telematicamente entro e non oltre il **29.07.2025**.

La data di conclusione dell'iniziativa non potrà essere in nessun caso successiva al **30.04.2025**.

Entro la medesima data dovranno essere emesse le fatture eleggibili.