

Sostegno per attività di informazione e promozione svolte da associazioni di produttori nel mercato interno SOTTOMISURA 3.2 - PSR Sicilia 20214-2022

La sottomisura si propone di incentivare le attività di informazione rivolte ai consumatori per migliorare la loro conoscenza dei prodotti agricoli o alimentari tutelati dai sistemi di qualità, creando nuove opportunità di mercato europeo.

Soggetti ammissibili

Sono ammessi a usufruire del regime di aiuti le **Associazioni di produttori o Consorzi** che comprendono almeno due operatori che aderiscono ai regimi di qualità per i prodotti agricoli e/o alimentari, di cui all'**Allegato 5**.

L'aiuto è concesso esclusivamente alle attività di informazione e promozione nel mercato comunitario dei prodotti agricoli e alimentari che rientrano tra i regimi di qualità di cui all'articolo 16 del Reg.(UE) n.1305/2013.

In caso di reti soggetto, queste devono essere già costituite alla data di presentazione della domanda.

Dotazione finanziaria

€ 2.000.000,00

Cosa finanzia

Le attività di informazione e promozione, anche nell'ambito del mercato comunitario.

Agevolazione

L'intensità del sostegno, concesso in conto capitale, è pari al 70% della spesa ammissibile.

Spese ammissibili

1) Spese per la fornitura di beni e servizi necessarie alle attività di informazione:

- elaborazione tecnica e ideazione grafica, elaborazione testi, traduzione, stampa, produzione di supporti cartacei e multimediali, sito internet, promozione mediante social e ufficio stampa;
- spese di creazione grafica, progettazione e affissione cartellonistica esterna (a es. aeroportuale, metropolitana, stradale, bus, pensiline);
- spese per acquisto di spazi pubblicitari e publiredazionali (su carta stampata, reti radio-televisive, piattaforme internet e social web);
- nel caso di organizzazione di convegni, seminari specialistici e workshop tematici: compenso ai relatori, ivi comprese le spese di viaggio e alloggio degli stessi, spese per hostess e interpreti, affitto sale, noleggio di materiale di supporto e servizi, materiale promopubblicitario, spese di trasferta, vitto e alloggio del personale aziendale che partecipa all'evento.

2) Spese per la realizzazione di campagne promo-pubblicitarie ai sensi del Reg. UE 808/2014 All. 3 parte 2, e incontri con operatori:

- costi per i servizi necessari per la realizzazione di campagne promo- pubblicitarie attraverso i diversi strumenti di comunicazione quali stampa, mezzi radiotelevisivi e piattaforme internet, cartellonistica e affissione. In tale voce rientrano anche i costi sostenuti per il servizio fornito dai Centri media;
- costi per servizi necessari per la realizzazione di campagne promo-pubblicitarie presso i punti vendita relativamente a: noleggio superficie espositiva dei punti vendita, servizio hostess per le attività di degustazione e di informazione dei consumatori, spedizione del materiale promo-pubblicitario, espositori, acquisto di gadget in numero congruo, oggettistica (a esclusione di quelle obbligatorie per la commercializzazione del prodotto "packaging" compresi etichette e collarini);
- spese per la realizzazione e distribuzione dei materiali informativi relativi ai prodotti promossi e pubblicizzati nell'ambito del progetto di promozione proposto inclusi i gadget;
- spese per incontri, workshop, B2B con operatori (a eccezione dei costi interni di personale e organizzativi);

- le spese relative a viaggio, vitto e alloggio per operatori e giornalisti per le missioni incoming in Sicilia. In relazione alle spese per la realizzazione della campagna promo-pubblicitaria, occorrerà rispettare quanto previsto dal Reg. UE 808/2014, All.3, part.2 “Caratteristiche tecniche delle azioni informative e pubblicitarie”.

3) Spese per la partecipazione a manifestazioni, fiere ed eventi:

- spese di iscrizione alla manifestazione, noleggio spazio espositivo, progettazione e allestimento dello stand, interpreti e/o hostess, sommeliers e altri prestatori di servizi qualificati;
- spese di trasporto ed assicurazione dei prodotti e dei materiali promo-pubblicitari; - noleggio di materiale di supporto e servizi; - iniziative conviviali con gli operatori;
- spese di trasferta, vitto e alloggio del personale impegnato nel progetto, purché entro il tetto massimo del 10% della spesa ritenuta ammissibile. Soltanto nel caso di iniziative che prevedono degustazioni è ammissibile il costo dei prodotti offerti in degustazione e forniti dai soci/partner fino a un massimo del 10% dell'intero costo dell'iniziativa, regolarmente documentato e al netto dell'IVA.

4) Spese generali, di progettazione e di organizzazione: sono riconosciute le spese generali, progettazione, coordinamento e organizzazione del progetto fino ad un massimo dell'8% della spesa ritenuta ammissibile, così specificate:

- apertura e gestione del conto corrente “dedicato” per la movimentazione delle risorse necessarie alla realizzazione del progetto;
- parcelle notarili;
- progettazione tecnica, attinente alla stesura della proposta progettuale con esclusione di attività di mera collazione e ricognizione documentale riconducibile alla presentazione della domanda di sostegno, attività interlocutoria con l'amministrazione. La congruità del compenso del professionista di fiducia incaricato sarà parametrata secondo le prescrizioni del DM n.140/2012 e ss.mm.ii e DM 143/2013 e ss.mm.ii..

Presentazione

Dal 19/02/2025 al 10/03/2025.